

吉普士國際股份有限公司

運動心律錶開發計畫

計畫執行目標

計畫是關鍵的成功因素。吉普士公司以往經營項目只是貿易活動，所以在產品的設計上只是在低成本包裝中進入低端市場，沒有太多機能上與高端產品的設計，相對。借由這次的轉變，要轉變成為一個創新的企業，必須要有足夠的產品開發與生產能力。而且要控制開發周期，在現況委外設計上的周期約為五個月，過程中對新設計的產品上進行相應的評估、判斷和預測，說服製造部對特殊制程的技術面對與解決。決策者的支持，都是促使本案能接續推動的最大因素。

新產品簡介

新一代產品在於提昇產品價值及品質形象，別於前一代成本化考量下的設計方式，致產品價值過低。加入功能上允許的金屬件、設計細節所需的特殊製程，造形上更符合時代感與消費者心理使用感，使產品直接進入中高端市場。

計畫創新重點

1. 產品使用情境及功能性的創新

具運動心律監測是其主要功能，但在產品外觀設計上則朝簡潔高視性，易於融入各個使用情境場合，不致過於張顯但能傳達使用精神面。

2. 搭配現有產品 (waist band)，進而創造更有附加價值的使用方式。

現有產品為胸帶測量器，為實際搭配的心跳測量產品。兩種產品皆採同樣設計風格，在搭配上能產生一致性也帶入產品特徵。增加消費者的產品識別度。

3. 配戴方式能在配合騎

車時使用方便性

加大的 LCD 功能畫面

與 UI 識別對比，在人因

運動中更容易辨識，獲得專

注度上的提高。

4. 產品本身也能當個人精品與配飾使用

具個性、專用、品味。舉凡各種運動休閒活動裏

都能配飾，不特定單一使用而弱化特性。

5. 提升控管個人體能上的運動量

精確的能量監測，能作為使用者心理轉換上的人

因，讓使用者更能專注於眼前運動不致於分心，幫

助個人達成所設定的運動機能上的耐心與毅力。

6. 簡單而易懂的 U.I 介面與快速佩帶方式。

全新的 U.I 介面，易識別性的文字符號對比與大小。

更具美術設計的介面及與外觀面的一致性。採通用

性高的佩帶方式，不致產生使用者適應上的問題，

易用性及零件更容易替換。



公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

本計畫執行過程中，透過合作的三大設計公司及顧問-台創中心的專案設計執行過程及控管為本公司研發部門提供寶貴的觀摩學習經驗，對日後公司後續的設計研發能量的提昇有很大的助益。另一方面為了能實現設計想法也會和材質及加工製程技術的廠商共同研發實現的可行性，間接提昇下游廠商的研發能力。透過本專案建立公司內部對專案研發制度的管理，包含人力的適當配置及效率的控管，不同專業技術的研發整合及協調能力，大幅提升本公司研發人員的素質，強大公司的研發能量，讓本公司達到專業技術的升級，且整體發展能量及研究發展制度之效益較以往倍增。

人才培訓及運用效益

本計畫必需從市場需求、產業發展趨勢、零組件及軟體設計，確實掌握，方能發展出成熟的設計結果。因此在專案執行過程中舉凡相關的專業技能，如市場研究、設計策略及決策、人因工程、使用情境、加工製造技術、軟體設計等，透過與三大設計公司及台創中心的合作，讓公司相關人員獲得交流學習的機會，以充實並擴展研發人員的專業技術，對於未來新產品的設計研發運用，將有莫大助益。



產學研各界之技術移轉及合作效益說明

本專案透過台創中心的人因及材料實驗室資訊，讓設計結果的驗證，更有效率及可靠，大幅增加產品研發的效率。

經由三大產品設計事業有限公司豐富的設計及加工生產製程經驗，加速研發過程中的設計決策及評估，使研發成果更具市場價值。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

商品創意是近年來非常熱門的一塊領域，但是在競爭力越來越高的市場中，須思考更周密才能確實提高技術及服務新產品的商機。對開發部門來說，研發效益上除了可以對自身公司產品的結構有更高的認知，也可在日後相同的產品領域裏或相關性市場產品上獲得重大突破與創新。

另在可擴展在公司產品外的新興市場廣度及深度，透過新觀念新技術下的提昇可開展個人精品配飾與運動的結合，另也可針對醫療保健市場做開發樣式下更能提高公司現有產品的高專業度及使用信賴度。

現有個人行動監測技術是轉換醫療保健市場的最大資源，隨著全球老化人口增加，醫療保健的監測市場是未來最大的產值之一，有著高技術及精確的量測是進入的一大利器，能快速進入市場也就先行佔據產值的保證。

預計本產品所創造之產值如下表：

生命週期	預估 5 年	銷售預估	累計銷售數	累計銷售額
導入期	第一年	成長期銷售額	10,000	15,000,000
成長期	第二年	成長期銷售額再成長 20 %	12,000	18,000,000
成熟期	第三年	成長期銷售額再成長 20 %	14,400	21,600,000
穩定期	第四年	成長期銷售額再成長 10 %	15,840	23,760,000
衰退期	第五年	成長期銷售額再成長 10 %	19,008	28,510,000



計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

藉由此專案之相關技術開發，在產業技術水準提昇方面應有相當助力；擴大相關產業產值，並提供臺灣運動器材用品市場提昇國際能見度及競爭力。藉由本專案研發過程及成功的成果，對以往提供委託設計的本公司及同業，能夠提升本業的升級及自主開發及異業結合的轉型，並由於研發過程的相關技術嚴苛要求，使得相關產業提昇其在產業的競爭力。

專案執行重要心得

本計畫專案中主要瓶頸是電子技術整合、生產加工的製程掌握和工業設計的突破，在過程中中和三大產品設計事業有限公司的設計團隊多次的腦力激盪及研發會議及台創中心的協助下，公司研發部門獲得寶貴的交流及學習機會，對設計研發的技術及知識有大幅的助益，並且在達成完善的設計目標鞭策下，坦然接納意見及勇於嚐試，對參與的研發人員具有莫大的啟發。

本專案執行過程中，和委託研發的設計顧問公司、及相關協力廠，如台創中心、三大產品設計事業有限公司、加工製造及零組件供應商有非常密切的互動，更感謝相關廠商不吝提出專業的建議，讓本研發專案進行過程中所遇到的瓶頸，均能在一定時效內獲得解決，使本專案成果更臻成熟，加速研發的效率。對於本公司的研發經驗累積無疑是最珍貴的體認和教育。

